



Le 17 octobre 2017

**Le mardi 17 octobre,
IMMOCHAN ET ALTAREA INAUGURENT PROMENADE DE FLANDRE
le 1^{er} centre commercial transfrontalier entre France et Belgique**

Vianney Mulliez, Président du conseil d'administration IMMOCHAN et Ludovic Castillo, Président du Directoire ALTAREA COMMERCE inaugurent Promenade de Flandre en présence de Damien CASTELAIN, Président de la Métropole Européenne de Lille. Le 1^{er} centre commercial transfrontalier entre France et Belgique ouvrira ses portes au grand public le mercredi 18 octobre sur la ZAC du Petit-Menin. Bénéficiant d'une architecture remarquable signée Jean-Michel Wilmotte, ce lieu de vie et d'animation doté de 45 nouvelles enseignes concrétise un projet de développement économique, créateur de 800 emplois au total.

Un signal architectural fort pour l'entrée de la Métropole européenne

Confiée à Jean-Michel Wilmotte, l'approche architecturale s'articule autour de deux orientations :

- Un bâtiment à l'architecture contemporaine, clairement visible depuis l'axe routier.
- Un travail qualitatif sur les paysages pour une mise en cohérence du bâtiment avec son environnement. Plus de 10 000 m² de jardins thématiques sont développés.

Enfin, Promenade de Flandre fera l'objet d'une double certification environnementale : NF Bâtiment Tertiaire - Démarche HQE® et BREEAM.

Un concept de commerce et de loisirs

Le site s'enrichit de 45 nouvelles enseignes, adaptées à un espace commercial de périphérie et complémentaires de l'offre existante. Cette offre large et variée rassemble en majorité des enseignes déco / maison (Habitat, Maison du Monde, Darty, But) et s'étoffe d'enseignes mode, sports et loisirs (Mango, Kaporal, Newlook, Orchestra, Cultura, Intersport).

Des concepts inédits ou très peu présents dans la région dynamisent l'originalité de Promenade de Flandre avec :

- le 1^{er} Maison Dépôt des Hauts de France
- le 1^{er} Zodio au nord de l'agglomération
- le 1^{er} café Flying Tiger Copenhagen en collaboration avec Gagao
- Newlook et Mango sur des formats innovants

Un projet créateur d'emplois durables

En partenariat avec la Maison de l'Emploi du Lys Tourcoing, Pôle Emploi et les collectivités locales, Altarea Cogedim et Immochan ont développé l'employabilité des habitants du bassin de vie.

Environ 650 emplois sont dédiés au centre commercial Promenade de Flandre, auxquels s'ajoutent 200 emplois dédiés au chantier et 50 emplois supplémentaires pendant la phase de préouverture. Au total, 800 emplois seront créés sur l'ensemble de la ZAC du Petit Menin.



« Plus de dix ans de discussions et d'échanges ont été nécessaires afin d'aboutir à ce beau projet de Promenade de Flandre, et on peut dire que notre patience est aujourd'hui pleinement récompensée : cette zone sera, à n'en point douter, un haut lieu du commerce métropolitain, et son attractivité en fera rapidement un exemple de réussite économique. L'emploi est également au rendez-vous, ce dont nous pouvons collectivement nous réjouir. Promenade de Flandre est le symbole de la capacité des collectivités et des entreprises privées, à mener communément à bien un projet de long terme au service d'un territoire. Longue vie à Promenade de Flandre ! »

Vincent LEDOUX, Député du Nord

« La Métropole Européenne de Lille a créé, avec les communes, les conditions et le terreau favorables à l'investissement d'IMMOCHAN et ALTAREA en agissant sur l'urbanisme, l'accessibilité, l'aménagement et l'accompagnement au recrutement. Je tiens à saluer IMMOCHAN pour la place déterminante qu'il a eue dans cette réussite et remercier ALTAREA d'investir de nouveau sur notre territoire. IMMOCHAN, dont la Métropole est la terre, et qui a su montrer une nouvelle fois dans ce projet ses capacités d'écoute, de dialogue, d'intelligence pour tisser une œuvre collective. C'est l'aboutissement et la concrétisation d'un long chemin partenarial. Je suis fier que cette entreprise soit métropolitaine. »

Damien CASTELAIN, Président de la Métropole Européenne de Lille

« L'ouverture de Promenade de Flandre 50 ans après celle de l'hypermarché d'Auchan Roncq est un symbole de renouveau ancré dans son territoire. Aux côtés des élus de la MEL, des communes de Neuville-en-Ferrain, Roncq et Tourcoing et pour leurs habitants, Immochan a pensé l'aménagement de la ZAC du Petit-Menin d'un point de vue global. Nous avons prêté attention à la conception du site en le confiant à l'agence Wilmotte & Associés dont la réputation dépasse nos frontières. Avec notre partenaire Altarea, nous avons cherché à offrir à nos clients des enseignes de qualité que nous avons installées dans un écrin architectural et paysager remarquable et novateur. Nous voulons un lieu de vie riche d'expériences, de moments à partager car c'est ainsi que nous concevons notre métier et nos projets : créer et animer des lieux de vie dans lesquels les gens se rencontrent pour une expérience de qualité. »

Vianney MULLIEZ, Président du conseil d'administration d'Immochan

« Nous sommes fiers d'inaugurer Promenade de Flandre, le 1^{er} centre transfrontalier situé entre France et Belgique. Il témoigne de notre savoir-faire et de nos convictions en matière de Commerce. Le centre bénéficie d'une localisation exceptionnelle et d'une architecture remarquable imaginée avec J.-M. Wilmotte au sein d'un espace paysager soigné. Le centre offrira un cadre d'exception pour les enseignes qui sur place pourront exprimer leur nouveau concept afin de répondre aux attentes des visiteurs. Je salue, enfin, la qualité du partenariat noué sur le long terme entre les collectivités et tous les acteurs privés qui ont permis de mener à bien ce projet structurant pour les territoires ».

Ludovic CASTILLO, Président du Directoire d'Altarea Commerce

« L'ouverture du centre commercial de Promenade de Flandre est un réel atout pour notre ville, notamment en termes de création d'emplois. Nous avons constaté l'importante mobilisation des Tourquennois lors des différents rendez-vous de recrutement organisés par les acteurs du projet et nous nous en félicitons. Promenade de Flandre est de fait un projet multi-partenarial, qui a permis à nos trois



villes voisines de travailler main dans la main. Je tiens également à souligner le haut degré d'écoute dont ont fait preuve les professionnels en charge de ce programme et je les en remercie. »

Didier DROART, Maire de Tourcoing

« Nous nous réjouissons de recevoir sur notre territoire Promenade de Flandre et son offre commerciale qui diversifie les services et produits proposés. Nous tenons particulièrement à ce que les Neuvilleois puissent s'identifier positivement à ce nouveau site remarquable, ne serait-ce que par son architecture. Notre territoire est situé au carrefour de l'Eurométropole, et sa proximité avec la frontière en fait un point d'entrée incontournable en France. C'est un travail collaboratif qui a permis d'aboutir à ce projet économique d'envergure. Emplois, marchés, clients, impact, c'est un pari gagnant-gagnant pour chacun d'entre nous. »

Marie TONNERRE, Maire de Neuville-en-Ferrain

« Cette ouverture de Promenade de Flandre est une belle opportunité pour notre territoire. Cette zone d'activités commerciales sera éminemment attractive pour nos concitoyens métropolitains, tout comme pour nos voisins belges. Les enseignes présentes ont joué également le jeu du recrutement local, et c'est donc un vrai beau signal pour l'emploi sur notre territoire. J'invite tous les visiteurs à profiter de leur passage à Roncq pour en découvrir les richesses, que cela soit en termes de patrimoine, d'espaces verts et de détente, et bien entendu de commerce local qui saura compléter idéalement l'offre commerciale de Promenade de Flandre. »

Rodrigue DESMET, Maire de Roncq

« Promenade de Flandre est un projet à la fois urbain, architectural et humain, qui incarne une nouvelle génération de parcs commerciaux, largement végétalisés et en synergie avec leur environnement. Le projet se présente comme une enceinte préservée, qui se dévoile progressivement une fois à l'intérieur. Avec leurs grandes lames verticales en aluminium miroir, les façades reflètent le paysage alentour tout en le fragmentant. Le bâtiment devient alors un instrument optique, une architecture cinétique visible depuis les axes routiers. C'est un projet en harmonie avec son environnement, conçu autour du végétal et suivant une démarche environnementale rigoureuse. Il est organisé autour d'un parc végétal riche en essences variées, qui offre aux visiteurs de vastes espaces paysagers accessibles et appropriables, pour l'animation, la détente et la convivialité. Plus qu'un centre commercial, c'est l'émergence d'un nouveau quartier que va impulser la Promenade de Flandre. Un quartier emblématique, durable et tourné vers l'avenir. »

Jean-Michel WILMOTTE, Agence Wilmotte & Associés

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. À la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire &



Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros.

Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologiques, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 juin 2017.

Nathalie BARDIN - Directrice des Relations Institutionnelles, de la Communication et de la RSE

01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29 / nbardin@altareacogedim.com

Valérie JARDAT / 06 12 05 18 35 / valerie.jardat@cote-jardat.fr

A propos d'Immochan

Fer de lance d'une nouvelle génération immobilière, Immochan met son savoir-faire au service d'un commerce qui réunit et crée du lien, en réalisant des espaces urbains multifonctionnels, animés, ingénieux et durables. Se positionnant en acteur urbain global, Immochan ambitionne d'animer des communautés et des espaces, en allant à la rencontre des habitants et de leurs territoires. Depuis plus de 40 ans, Immochan développe son expertise de l'immobilier commercial, en maîtrisant toute la chaîne de création de valeur : de l'investissement jusqu'à la gestion dynamique des actifs, en passant par la conception, la commercialisation, la gestion et l'animation des centres. Par son histoire et ses valeurs, Immochan possède un ADN profondément commerçant qui se retrouve aujourd'hui dans tous les aspects de sa vision d'entreprise. Et qui lui permet, avec Auchan, d'être le meilleur générateur de trafic sur ses lieux de vie et de commerce en Europe.

Audrey DUDOUIT- Responsable Département Communication Corporate et Projets

03 20 65 78 50 / 06 17 98 45 12 / adudouit@immochan.com

Céline TONDI – Attachée de presse

06 16 74 40 75 / ctondi@motcomptedouble.fr

Lenaïg DELETTRE – Attachée de presse

06 15 31 22 14 / ldelettre@motcomptedouble.fr